

## RAPORT CONCURS LOCAL DE PROIECTE

2014

Denumire proiect	Tip proiect*	Obiectiv/Obiective	Rezultate estimate**	Prioritate/Direcție de acțiune***	Organizator	Parteneri	Perioada/loc de desfășurare	Nr participanți	Nr. beneficiari	Buget total****	Buget solicitat DJST/DSTMB*****	Buget aprobat* *****	Punctaj obținut	Observatii* *****
Lideri în formare	curs	O1) Dezvoltarea abilităților de leadership în rândul a 20 de tineri din mediul ONG ieșean, timp de 2 zile, în luna septembrie 2014; O2) Dezvoltarea abilităților de comunicare în rândul a 20 de tineri din mediul ONG ieșean, timp de 1 zi în luna august.	R1) 20 de tineri ai ONG-urilor ieșene își vor dezvolta aptitudini și abilități de leadership și comunicare; R2) Cel puțin 5 ONG-uri ieșene vor fi beneficiare indirecte ale dezvoltării aptitudinilor de leadership și comunicare în mediul ONG; R3) 500 de beneficiari indirecti.	Dezvoltarea și diversificarea acțiunilor privind implicarea tinerilor în viața comunității.	Asociația Tinerilor Ieșeni	Asociația Liga Studenților "ETH" Iași	15 august-15 septembrie 2014, Muncel Iași	34	500	9.450 lei	7.000 lei	Servicii cazare: 2520; servicii masă 2880; Materiale promovare: 800 lei; Kit training: 300 lei; Total: 6500 lei	78 pct.	Aprobat

Training scriere de proiecte 2014	curs	O1) Instruirea a 26 de tineri din cadrul a minim 5 ONG- uri din Iași în domeniul scrierii de proiecte, pe parcursul a 4 zile, în perioada lunii septembrie 2014; O2) Dezvoltarea relațiilor de colaborare între minim 10 ONG-uri din Iași pe parcursul a 4 zile, în perioada lunii septembrie 2014 prin diverse acțiuni.	R1) 26 de tineri instruiți; R2) 10 ONG-uri implicate.	Dezvoltarea proiectelor de educație non-formală adresate tinerilor	Asociația Culturală Moldavia	Asocia ția Liga Studen ților "ETH" Iași	26 august- 30 septembrie 2014, Muncel Iași	30	5000	11.950 lei	11.800 lei	Servicii cazare: 5250; servicii masă 6000; Materiale promovar e: 300 lei ; Total: 11550 lei	76 pct.	Aprobat
--	------	---	--	--	------------------------------------	---	--	----	------	------------	------------	---	---------	---------

Ce ai în valiză?	Dezvoltarea competențelor de organizare a unui număr de 18 lideri locali de tineret proveniți din 3 localități din jud. Iași (Iași, Scânteia, Ciurea) în cadrul unui curs de instruire de 5 zile ce se va desfășura în Centrul de Agrement Muncel, Iași; O2) Creșterea gradului de eficacitate financiară în realizarea activităților în realizarea activităților de tineret prin instruirea a	R1) susținerea a 3 ateliere practice; R2) prezentarea a 3 piese de teatru; R3) 18 tineri instruiți; R4) 1 curs realizat.	Dezvoltarea și diversificarea acțiunilor privind implicarea tinerilor în viața comunității.	Asociația Grupurilor Locale de Tineret - AGLT	1 iulie-25 august 2014, Muncel Iași	18	60	10.286 lei	9.095 lei	Servicii masă: 3500; Servicii cazare: 3500 lei; Multiplicări: 870 lei; materiale promovare: 1225 lei Total:9095 lei	63 pct.	Aprobat
------------------	--	--	---	---	-------------------------------------	----	----	------------	-----------	--	---------	---------

PACT- Participă Activ pentru Comunitat ea Ta!	campanie	O1) Realizarea unei campanii de promovare a participării în viața comunității în rândul a 5000 de tineri din Iași, pe perioada a 2 luni de zile; O2) Implicarea a 27 de tineri în simularea procesului legislativ la nivel local, timp de 3 zile, în tabăra de tineret Muncel, Iași; O3) Desfășurarea în 4 săptămâni, amin. 4	R1) 5000 de tineri informați; R2) 27 de tineri participanți; R3) 4 workshopuri realizate.	Participare și voluntariat	Asociația Eurodemos	1 august- 15 noiembrie 2014, Muncel Iași	29	5000	6.663 lei	5.313 lei	5313 lei	60 pct.	Aprobat
--	----------	--	---	----------------------------	------------------------	--	----	------	-----------	-----------	----------	---------	---------

Material  
e  
promova  
re: 1080  
lei;  
Consum  
abile:  
1763  
lei; Servi  
cii  
cazare  
și masă:  
4060 lei  
Total:

Oltenia ca destinație	campanie informare	O1) O campanie de informare în care tinerii primesc informații despre obiective turistice și culturale din Oltenia; O2) Creșterea gradului de informare pentru 4500 de tineri.	R1) o campanie realizată; R2) 4500 de tineri informați.	Cultură și educație; participare și voluntariat;	Asociația pentru Tineri "T21"	4 august-25 septembrie 2014, Iași	25	4500	11.510 lei	9.810 lei	Servicii cazare: 2550 lei; Servicii masă: 1700 lei; Tipărituri : 1822 lei; Materiale promovare: 175 lei; Consumabile: 375 lei; Total:6622 lei	<b>52 pct.</b>	Aprobat
-----------------------	--------------------	--	---	--	-------------------------------	-----------------------------------	----	------	------------	-----------	--	----------------	---------

Participarea tinerilor din județul Iași la concursul regional de dezbateri academice	concur	O1) Planul de organizare, informare și documentare în cluburile de dezbateri, organizarea și desfășurarea a peste 20 de dezbateri în cluburi- perioada 4-13 iulie, în vederea selectării echipajelor județene, care vor participa la competiția regională; O2) Participarea unui număr de 8 tineri din județ (6 liceeni și 2 profesori), timp de 4 zile, la Concursul Regional de Dezbateri Academice,	R1) 20 de dezbateri desfășurate; R2) 8 tineri participanți.	Dezvoltarea proiectelor de educație non-formală adresate tinerilor.	ARDOR- MOLDOVA	4-23 iulie 2014, Slănic Moldova	80	500	2.320 lei	1.920 lei	Servicii cazare: 960 lei; Sevcii masă: 960 lei; Total: 1920 lei	<b>51 pct.</b>	Aprobat
--	--------	---	--	---	----------------	---------------------------------	----	-----	-----------	-----------	---	----------------	---------

Implicare pentru dezvoltare	campanie	O1) Conceperea și elaborarea materialelor de informare și promovare; O2) Informarea unui număr de 2000 de tineri cu privire la constituirea, organizarea și funcționarea unui ONG, posibilități de finanțare a unui ONG și managementul activității în cadrul ONG.	R1) 2000 de tineri informați;	Dezvoltarea și diversificarea acțiunilor privind implicarea tinerilor în viața comunității.	Asociația Tinerilor din România		17 iulie - 17 august 2014, Iași	2008	2000	9.905,68 lei	8.125 lei	Tipărituri : 7000 lei Total: 7000 lei	<b>40 pct.</b>	Aprobat
-----------------------------	----------	---	-------------------------------	---	---------------------------------	--	---------------------------------	------	------	--------------	-----------	---------------------------------------	----------------	---------

Voluntar în Iași	campanie	Susținerea a 4 sesiuni de informare, în perioada 15- 19 septembrie 2014, pentru 200 elevi; O2) Derularea unui curs de instruire; O3) Desfasurarea unei campanii d informare in municipiul Iasi, pentru 3500 tineri, în perioada 21- 30 septembrie 2014.	R1) 4 sesiuni de informare organizate; R2) 200 elevi participanți la sesiuni informare; R3)20 elevi selectați pentru curs; R4) 2000 broșuri tipărite și distribuite.	Sprijinirea de acțiuni specifice de voluntariat	Asociația Persoanelor Active din Iași	Iași	4229	21100	11686,4	<b>7200</b>	<b>0</b>	<b>39 pct.</b>	
---------------------	----------	---	---	--	--	------	------	-------	---------	-------------	----------	----------------	--



Tineri Implicați Activi, Tineri de Performanță	campanii, evenimente, ateliere de lucru	Promovarea implicării active a tinerilor în societate prin indstriile creative în perioada august-septembrie 2014 în Iași, România; O2) Organizarea unui workshop de 3 zile de implicare a 15 tineri în activități non formale și artele spectacolului; O3) Desfășurare a unui eveniment cultural educativ cu momente artistice de teatru de	R1)Peste 1600 materiale de promovare a proiectului și a activităților (50 afișe, 50 pliante, 50 mape, 1500 fluturași, 50 invitații). Materialele vor fi realizate de specialiști în imagine și se va urmări asigurarea unui impact extins prin promovarea acestora. Toate materialele vor respecta regulile de vizibilitate ale finanțatorului.	Sprijinirea și stimularea creativității și performanței tinerilor în diverse domenii ale industriilor creative; Dezvoltarea proiectelor de educație non-formală; Dezvoltarea și diversificarea acțiunilor privind implicarea tinerilor în viața comunității	Asociația Kasta Morrely	Iași, Muncel	15 tineri selectați pentru workshop; min. 100 tineri, copii, și cetățeni care vor vedea afișele; min 1500 tineri care vor primi flayererele, min. 1000 persoane care vor vedea informații despre proiect promovate prin intermediul mijloacelor on-line și prin mass media	20000	7792	4992	0	36 pct.	
Fii inteligenți, nu gândești cu pumnul					ADPI							Respins	Nu a precizat tip proiect, cf. Anexa A, art. 12, alin.1

Festivalul Tinerilor Lideri Iasi					Tinerii ecologisti Romani din Iasi								Respins	Nu a precizat tip proiect, cf. Anexa A, art. 12, alin.1
---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---------	--

Director DJST Iasi

consilieri

Comisie evaluare

Prof. Daniel Stătescu

Alina Tănăselea  
Gheorghe Mihăilă  
Daniela Tănăsucă

\*\*\*\*\* Se defalca bugetul solicitat pe capitole de cheltuieli, participanți sau cantități, functie de capitolul de cheltuieli (Ex: masa- nr. pers x cost/zi x nr. zile)

Cheltuielile trebuie să se încadreze în HG 259/ 2006 cu modificările și completările ulterioare, cu privire la normele de cheltuieli pentru realizarea programelor în domeniul tineretului .

\*\*\*\*\*- Suma aprobată se va defalca pe capitole de cheltuieli.

\*\*\*\*\*- Aprobat / Respins . In situația în care proiectul este respins se va preciza motivul, art. din metodologie, care a stat la baza respingerii.